TP UNIDAD Nº 9

**Asignatura:** Organización empresarial

**Profesor:** Alejandro Klen

**Nombre del grupo:** Macoco

**Integrantes del grupo:** Luciano Cotti, Valentín D’adamo

**Comisión:** 318

**Preguntas:**

1. Según el texto, ¿qué elementos y colaboradores participan en la financiación y apoyo de la película Power Rush? Describe el rol de cada uno (por ejemplo, Soft Tech Solutions, Vital Drinks).
2. ¿Cómo representa este proyecto una oportunidad de negocio en el contexto actual del mercado cinematográfico?
3. Describe las etapas del ciclo de vida de un proyecto de inversión, aplicándolas al caso de Power Rush.
4. En la etapa de preinversión, ¿qué estudios fueron necesarios y qué rol cumplen en la toma de decisiones para Power Rush? Describe al menos dos estudios.
5. Identifica al menos dos riesgos y una posible alternativa de mitigación para cada uno en el contexto del proyecto de Power Rush.

**Respuestas:**

1. **Elementos y Colaboradores en la Financiación y Apoyo**

* **Sunset Boulevard Studios**:
  + **Rol**: es el estudio cinematográfico que se encargará de dirigir el proyecto.
* **Soft Tech Solutions**:
  + **Rol**: es una empresa de banca digital que proporcionará financiamiento para cubrir los costos de producción.
* **Vital Drinks**:
  + **Rol**: empresa que proveerá de bebidas para todo el equipo, además de participar como patrocinadora.
* **Estancia Las Juanas**:
  + **Rol**: productora de yerba mate que también patrocinará el proyecto.
* **No Compila**:
  + **Rol**: compañía productora de software que proveerá de múltiples tecnologías que agilizarán los procesos productivos.

**2) Oportunidad de Negocio en el Contexto Actual**

El proyecto **Power Rush** se presenta como una oportunidad de negocio significativa debido a varios factores:

* **Interés en Temáticas Relevantes**: La película aborda temas que son relevantes para el público actual, lo que puede aumentar su atractivo. La conexión emocional con la audiencia es esencial para el éxito, y **Power Rush** tiene la oportunidad de resonar con las preocupaciones y aspiraciones contemporáneas transmitiendo mensajes inspiradores.
* **Crecimiento del Streaming**: Con la proliferación de plataformas de streaming, las películas pueden llegar a audiencias globales de manera más rápida y eficiente. Esto significa que una película como **Power Rush** puede monetizarse no solo a través de taquilla, sino también mediante acuerdos de distribución en plataformas digitales.
* **Colaboraciones Estratégicas**: Las alianzas con marcas como Soft Tech Solutions, Vital Drinks y No Compila no solo aportan financiamiento, sino que también amplifican las estrategias de marketing y abaratan costos. Estas colaboraciones pueden generar un mayor alcance promocional y atraer a diferentes segmentos de audiencia.

**3) Etapas del Ciclo de Vida del Proyecto de Inversión**

1. **Idea**: actualmente el mercado cinematográfico carece de temas relevantes para la sociedad, además de que existe una alta demanda de contenido inspirador y que transmita un mensaje, por lo tanto se busca llegar a la gente en este caso hablando de la relación entre el ser humano y la tecnología.
2. **Preinversión**: en esta fase se realizan estudios de mercado, viabilidad y rentabilidad para determinar si el proyecto es viable y si cumple con las expectativas de los patrocinadores. Se identifican los recursos necesarios y se evalúa la demanda.
3. **Inversión**: se llevan a cabo las inversiones necesarias, según lo establecido en los estudios realizados anteriormente. En el proyecto Power Rush, se deberán tener en cuenta el equipamiento, escenarios, infraestructura, personal, capacitación, procedimientos y cronograma.
4. **Operación**: una vez completada la película, se lleva a cabo su distribución y se evalúan los resultados. Se analiza el rendimiento en taquilla y se realizan controles a fin de maximizar los beneficios.

**4) Estudios Necesarios en la Etapa de Preinversión**

* **Estudio de Mercado**:
  + **Rol**: este estudio es fundamental para identificar la audiencia potencial y las tendencias de consumo en el género de acción. Analiza factores como la demografía, preferencias de los espectadores y competidores en el mercado. Los resultados ayudan a definir estrategias de marketing y posicionamiento de la película.
* **Estudio de Viabilidad Técnica y Financiera**:
  + **Rol**: este análisis evalúa los recursos técnicos necesarios para la producción y estima el presupuesto total requerido. Incluye la identificación de costos de personal, equipos, locaciones y efectos especiales. Este estudio proporciona una visión clara sobre la capacidad del proyecto para cumplir con sus objetivos, asegurando que se tomen decisiones informadas sobre la inversión.

**5) Riesgos y Alternativas de Mitigación**

* **Riesgo: Sobrecostos en la Producción**:
  + **Alternativa de Mitigación**: establecer un fondo de contingencia que represente un porcentaje del presupuesto total. Esto proporciona un colchón financiero que puede utilizarse para cubrir gastos imprevistos, lo que ayuda a mantener el proyecto dentro de los límites presupuestarios establecidos.
* **Riesgo: Falta de Aceptación del Público**:
  + **Alternativa de Mitigación**: implementar una investigación de mercado continua, realizando encuestas y grupos focales durante la producción. Esto permite ajustar aspectos creativos y de marketing en tiempo real, asegurando que el contenido se alinee con las expectativas y preferencias del público.
* **Riesgo: Problemas Técnicos en la Producción**:
  + **Alternativa de Mitigación**: realizar pruebas exhaustivas del equipo técnico y capacitar al personal en el uso de tecnologías nuevas antes de iniciar la producción. Esto minimiza la probabilidad de fallos y retrasos, asegurando que el proceso de filmación se lleve a cabo de manera fluida.